



Schülergenossenschaften
nachhaltig wirtschaften –
solidarisch handeln

Liebe Projektteilnehmer*innen,

nachfolgend erhalten Sie weitere Informationen, wie Sie sich gemeinsam mit den Schülerinnen und Schülern vor Ort engagieren können. Unsere Mustervorlagen sollen hierbei als Unterstützung dienen.

Brandbrief an Politiker*innen

- *Ziel:* Erhöhung des politischen Drucks, sich dem Thema anzunehmen.
- *Was ist zu tun?*
 - Die Mustervorlage des Briefs auf die Situation vor Ort anpassen.
 - Brief mit den Anlagen (OnePager „Hintergrundinfos Schülerfirmen- und -genossenschaften“ und „Steuerrechtliche Lösungsansätze Genossenschaftsverband“) sowohl an den Bundesfinanzminister Lindner als auch an die Schirmherrschaft im jeweiligen Bundesland und den zuständigen Wahlkreisabgeordneten im Bundestag schicken.
 - *Kooperationspartner NI:* Niedersächsisches Kultusministerium, Kultusminister Grant Hendrik Tonne (SPD), granthendrik.tonne@mk.niedersachsen.de
 - *Schirmherrin NRW:* Schulministerin Yvonne Gebauer (FDP), yvonne.gebauer@msb.nrw.de
 - *Schirmherrin Rheinland-Pfalz:* Wirtschaftsministerin Daniela Schmitt (FDP), daniela.schmitt@mwvlw.rlp.de
 - *Schirmherr Sachsen:* Wirtschaftsminister Martin Dulig (SPD), minister@smwa.sachsen.de

Hinweis: die jeweiligen Wahlkreisabgeordneten findet man hier:

<https://www.bundestag.de/abgeordnete/wahlkreise/>

Pressemitteilung für örtliche/regionale Presse

- *Ziel:* Öffentliche Aufmerksamkeit für das Thema herstellen.
- *Was ist zu tun?*
 - Die Mustervorlage des Briefs der Situation vor Ort anpassen, Kontaktdaten der/des Vorstandsvorsitzenden und betreuenden Lehrers/ der betreuenden Lehrerin nicht vergessen!
 - Kontakt (telefonisch oder per Mail) zu lokalen bzw. regionalen Medien aufnehmen und per Mail die auf die Schülergenossenschaft angepasste Pressemitteilung an den journalistischen Ansprechpartner schicken.
 - Medien: Tageszeitung, Lokalfunksender, Anzeigenblätter, evtl. auch Landesstudios des öffentlich-rechtlichen Rundfunks und Fernsehens.
 - Für Rückfragen der Medien bereithalten.
 - Nicht vergessen: Pressemitteilung auf der Website der Schülergenossenschaft/Schule veröffentlichen!

Schülergenossenschaften – nachhaltig wirtschaften-solidarisch handeln

ist eine Initiative dreier deutscher Genossenschaftsverbände sowie weiterer regionaler Partner

Für diese Kampagne verantwortlich:

Genossenschaftsverband – Verband der Regionen e.V.

Social-Media-Aktivitäten

- **Ziel:** Öffentliche Aufmerksamkeit für das Thema generieren sowie Politiker*innen auf das Thema aufmerksam machen.
- **Was ist zu tun?**
 - Die Partnergenossenschaften und die Schülergenossenschaften können die Postings des Genossenschaftverbandes teilen, liken, kommentieren etc.
 - Die Schüler*innen und die Partnergenossenschaften können auf ihren Social Media-Kanälen Postings zum Thema veröffentlichen.
 - Die Partnergenossenschaften und die Schülergenossenschaften können eigene Statements auf ihren Kommunikationskanälen veröffentlichen (bspw. kleine Videos), in denen sie sich aus ihrer Perspektive zu dem Thema äußern und die Politik auffordern, endlich zu handeln.
- **Was sollte beachtet werden?**
 - Um eine möglichst große Reichweite zu erreichen, soll einheitlich dieser Hashtag verwendet werden: #rettetdieschuelerfirmen.
 - Damit wir als Verband und Projektteam die Postings/Statements weiterverbreiten können, sollten auch die Verbandskanäle sowie die des Projektes Schülergenossenschaften unbedingt markiert werden:
 - Facebook @GenossenschaftsverbandVerbandderRegionen
 - Instagram @genossenschaftsverband)
 - Facebook @Schuelergenossenschaften
 - Instagram @schuelergeno.de
 - Um die Landespolitiker*innen, Bundesfinanzminister Christian Lindner und die jeweiligen Schirmherr*innen (soweit es sie gibt) direkt aufmerksam zu machen, sollten diese bei Postings vertaggt werden:
 - Facebook:
Christian Lindner -> @Christian Lindner
Grant Hendrik Tonne -> @Minister Grant Hendrik Tonne
Yvonne Gebauer -> @Yvonne Gebauer
Daniela Schmitt -> @Daniela Schmitt
Martin Dulig -> @Martin Dulig
 - Instagram:
Christian Linder -> @christianlindner
Grant Hendrik Tonne -> @gh-tonne
Daniela Schmitt -> @schmitt.daniela
Martin Dulig -> @martin_dulig

Weitere Aktionsideen sowie einen visualisierten Hashtag „Rettet die Schülerfirmen“ etc. stellen wir ab dem 25. März unter www.schuelergeno.de als Download bereit.